

INFOS ZUM EU-BINNENMARKT

Europa ist der wichtigste Absatzmarkt für deutsche Produkte und Dienstleistungen. Rund drei Viertel der deutschen Auslandslieferungen konzentrieren sich auf europäische Märkte, davon 65 Prozent auf die EU- und EFTA-Länder. Geschäftserfolg in Europa setzt jedoch eine gute Vorbereitung voraus. Der erste Schritt zur Markterschließung besteht darin, Informationen zu sammeln und sich Kenntnisse anzueignen. Trotz zahlreicher Harmonisierungsrunden bestehen in den EU-Staaten weiterhin Unterschiede im Wirtschaftsrecht sowie bei nationalen Vorschriften, z. B. im Bereich der Zulassungsvoraussetzungen für die Vermarktung von Produkten oder die Erbringung von grenzüberschreitenden Dienstleistungen.

Das Enterprise Europe Network Hessen unterstützt Sie beispielsweise

- bei der Beschaffung von Informationen zum EU-Binnenmarkt, z. B. zu Umsatzsteuer, EU-Recht, usw.,
- bei Informationen zum öffentlichem Auftragswesen,
- zum Themenbereich Geistige Eigentumsrechte

NEHMEN SIE DIREKT KONTAKT MIT UNS AUF

Diese Seite teilen:     



Network guidance:



Wir stehen Unternehmen zur Seite